

Menú inferior

Se ha hecho una redistribución de los botones de los menús y se ha creado un nuevo menú en la parte inferior. Este menú cuenta con 5 botones, tal y como se muestra en la imagen. A continuación, detallaremos el funcionamiento de cada uno de ellos.

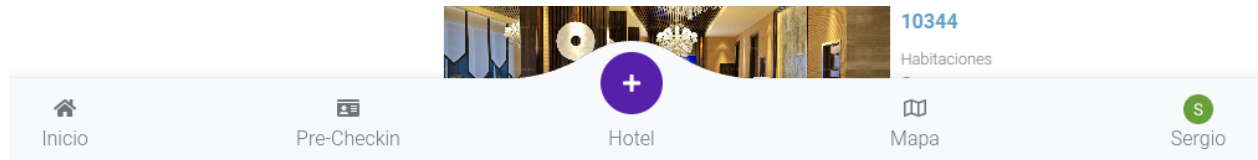


Imagen 1. Menú inferior.

El botón **Inicio** de la imagen 1, es el botón para volver a la página principal. Puesto que lo que un usuario busca hacer en la web varía según tenga una estancia activa o no. La página principal cambiará y será diferente en cada caso, según se muestra en las siguientes imágenes.

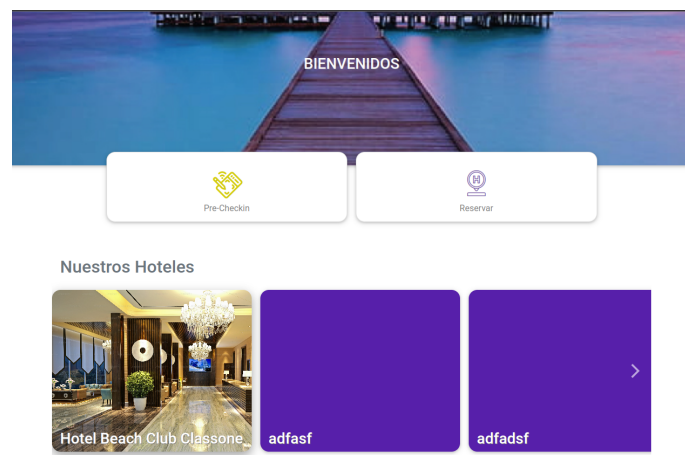


Imagen 2. Página principal sin estancia.

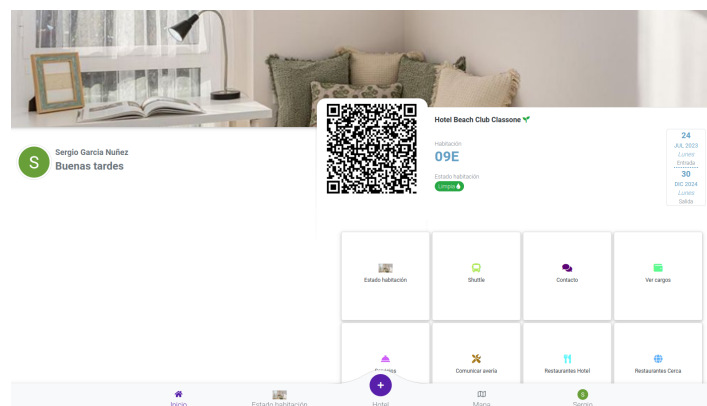


Imagen 3. Página principal con estancia.

Si un usuario con una estancia activa quisiese acceder a la página de la figura 2, podría hacerlo usando un nuevo botón "MENÚ GENERAL" que se ha añadido al menú lateral (ver imagen 4).

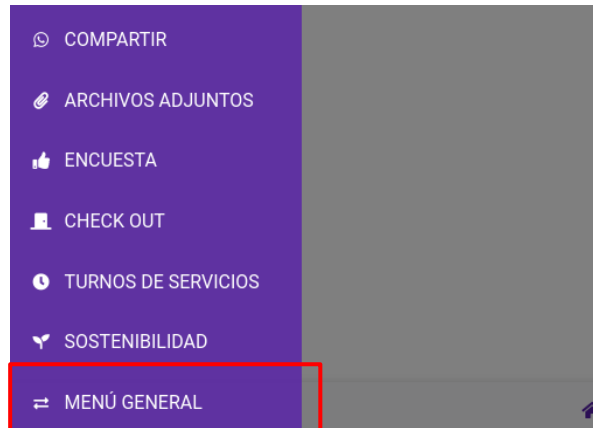


Imagen 4. Botón para volver al menú general.

Botones configurables

Los botones **Pre-Checkin** y **Mapa** de la imagen 1 son personalizables y pueden redirigir a cualquiera de las opciones de estancia que se muestran en la página de estancia. Este comportamiento se puede configurar en el apartado *Configuración CWM => Hoteles => Personalización del menú*. En los dos nuevos campos que se muestran en la imagen se puede indicar a qué opción debe redirigir el botón derecho y el izquierdo.

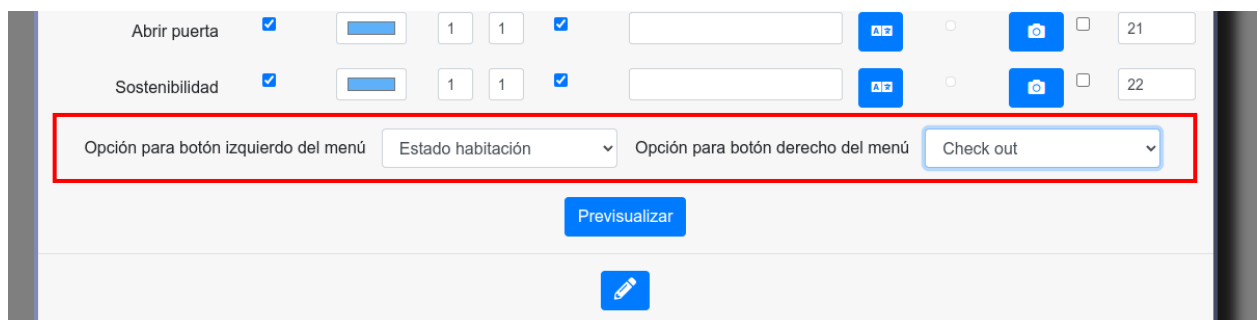


Imagen 5. Configuración acción del botón derecho e izquierdo del menú inferior.

Importante: Esta configuración solo se aplica para los usuarios con una estancia activa. En el resto de los casos se muestra siempre la opción de **Pre-Checkin** en el botón izquierdo, y la opción de **Mapa** en el botón derecho.

Botón Mapa

La nueva opción de Mapa permite abrir una nueva pestaña en la que se muestra, en Google Maps, la ruta desde la ubicación actual del usuario hasta el hotel. Para que esta opción funcione correctamente es necesario que la dirección del hotel esté correctamente añadida a la configuración. Concretamente se tienen en cuenta los campos *Nombre*, *Dirección 1*, *Dirección 2*, *Ciudad* y *País*, tal y como se muestra en la imagen 6. Funciona del mismo modo que los otros mapas que ya se mostraban anteriormente en la aplicación.

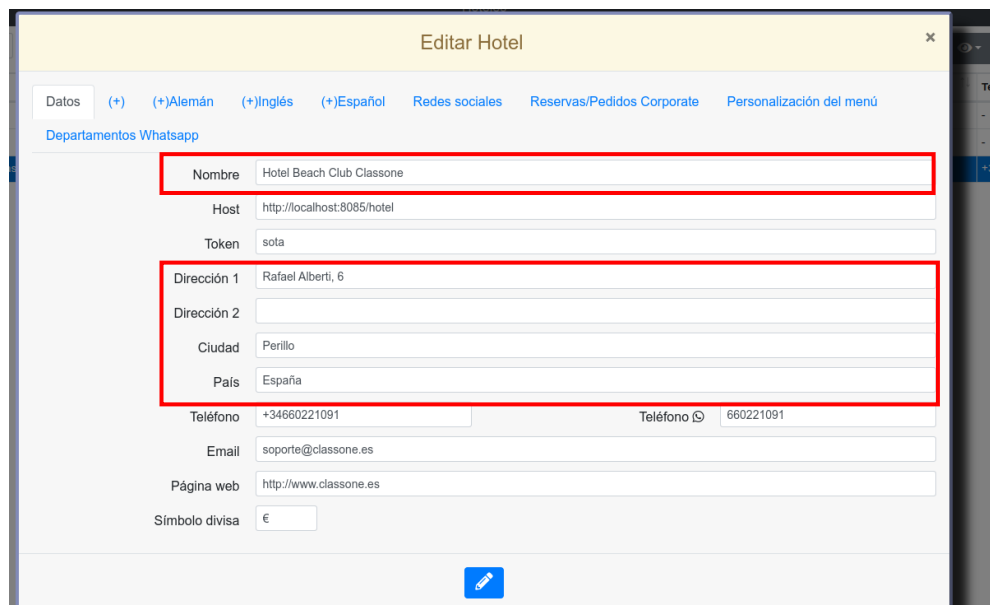


Imagen 6. Configuración de hotel para la opción de mapa.

Botón de Usuario

El botón **Usuario** de la imagen 1, antes localizado en la parte superior derecha, redirige a la página de *Login* si no tienes la sesión iniciada. En caso contrario, muestra un desplegable con opciones que ya existían anteriormente, como son *Mi cuenta*, *Mis estancias* y *Cerrar sesión*. Adicionalmente ahora hay una nueva opción que nos permite cambiar el hotel en el que nos encontramos actualmente. Esto tiene relevancia en determinadas páginas cuyo contenido varía de un hotel a otro, como puede ser la página de *Meteorología*, o la de *Noticias del hotel*.

Importante: La opción de cambiar de hotel (Imagen 7) solo se muestra a los usuarios que han iniciado sesión y que no tienen una estancia activa. Además, solo se mostrará si hay varios hoteles, es decir, el check de *Single Hotel* no está marcado.

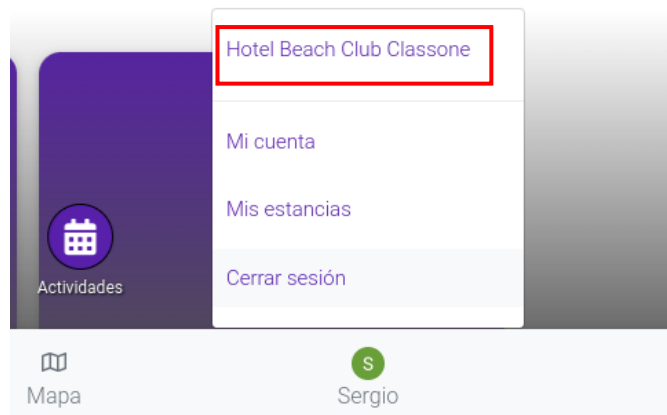


Imagen 7. Opción para cambiar de hotel.

Botones extra

El botón **Hotel** de la imagen 1, permite abrir un nuevo menú con hasta 7 botones extra, con información relativa al hotel y que siempre estarán accesibles independientemente de que el usuario tenga la sesión iniciada o no.

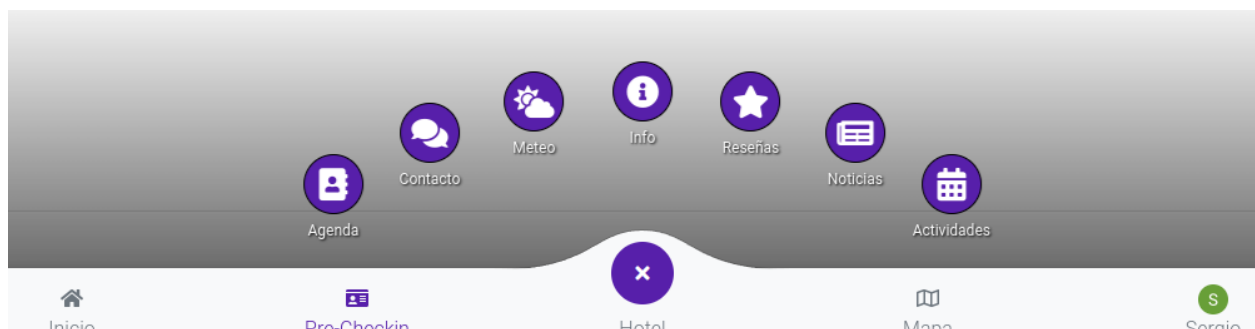


Imagen 8. Botones extra del menú inferior.

Los únicos botones que siempre están presentes son **Contacto** e **Info**. Luego, los botones de **Agenda**, **Reseñas**, **Noticias** y **Actividades** se muestran (o no) según se marque en la configuración en el apartado de Apariencia (ver imagen 9). Por último, la página **Meteo** solo se muestra si está configurada en el apartado de Meteorología.

Importante: Estas opciones permiten decidir si se muestra (o no) en el menú inferior. En caso de que no se marquen, las opciones se mostrarán en menú lateral en lugar de en el menú inferior. Adicionalmente, las páginas Actividades, Reseñas y Noticias se pueden habilitar/deshabilitar por completo en el apartado de Apariencia de la configuración (ver imagen 10). Además, las reseñas deben estar configuradas en hotel para que se muestren.

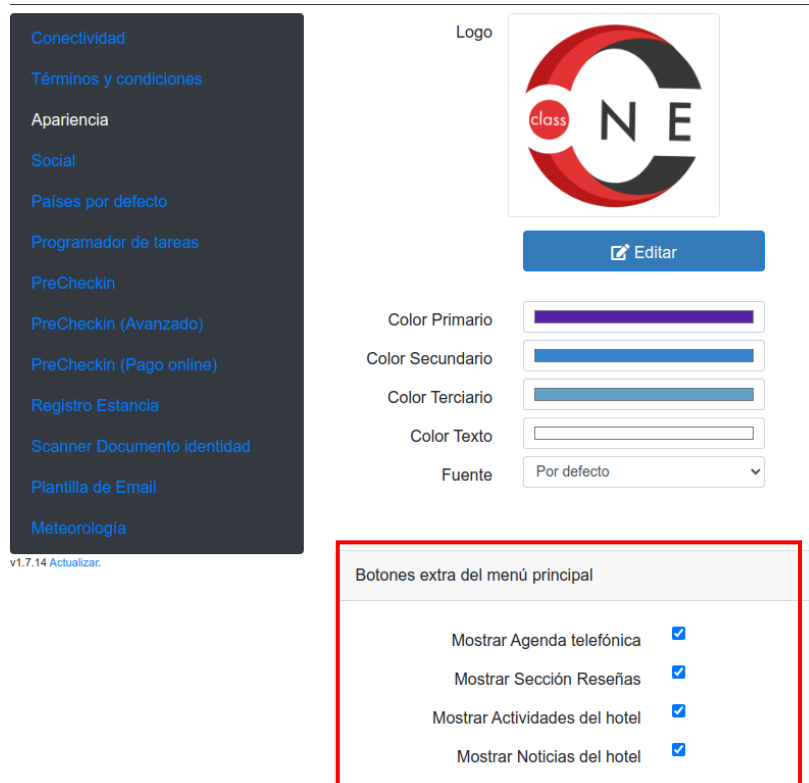


Imagen 9. Configuración de botones extra del menú principal.

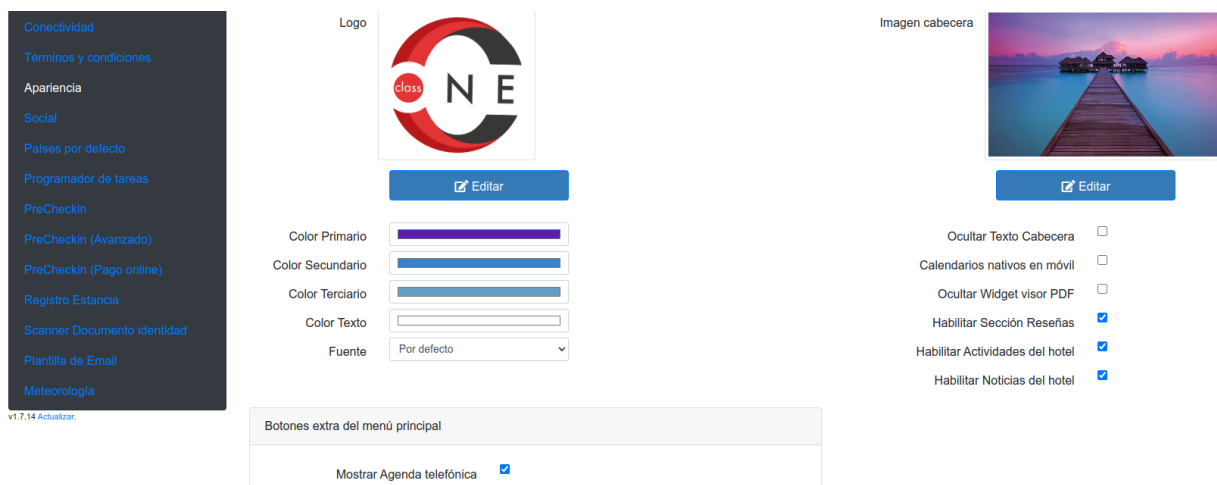


Imagen 10. Opciones para habilitar las Reseñas, Actividades y Noticias.

Página de estancia

Se ha rediseñado la página de estancia. Ahora cada hotel podrá configurar un alto y un ancho distinto para cada opción de la página de estancias. Por lo que cada hotel podrá tener una estética única, junto con la personalización de los colores y los iconos, que ya existía anteriormente. Ahora el color afecta al color del icono en vez de al color del fondo.

Importante: Hay ciertas opciones (como puede ser *Abrir puerta*) que pueden no estar activas o no aparecer, y que por tanto pueden cambiar la disposición y la estética del resto de botones. Es recomendable poner estas opciones al final de todo.

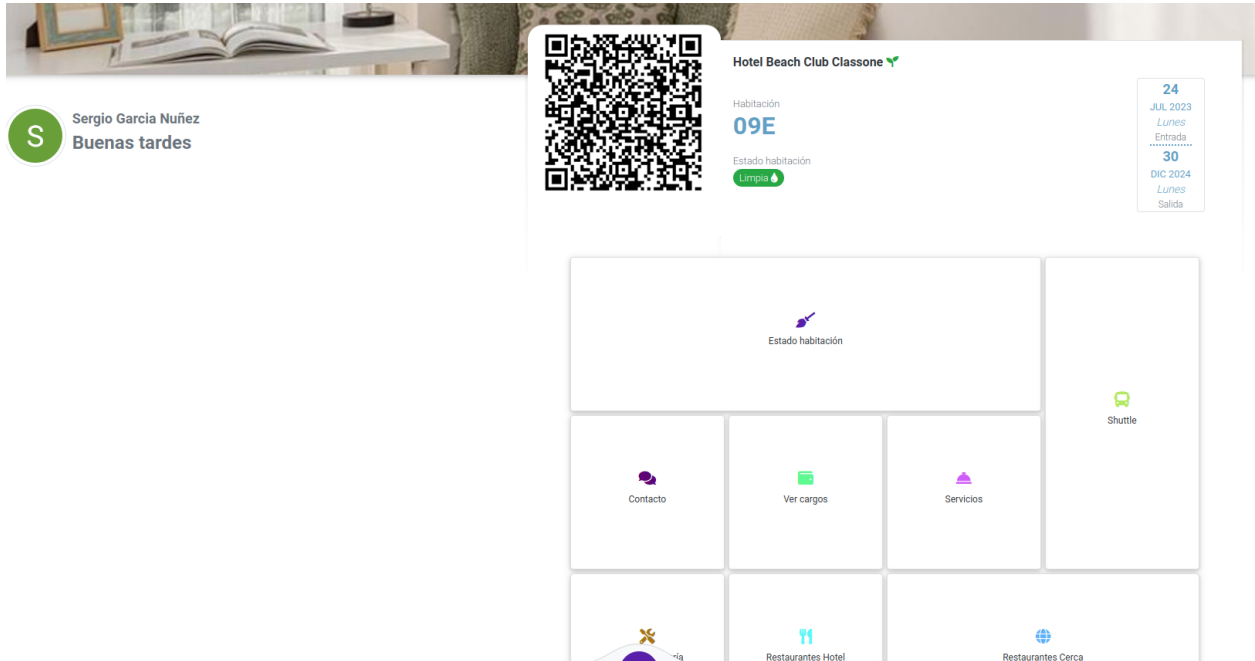


Imagen 11. Nueva página de estancia.

Para configurar el ancho y el alto de los botones se han añadido los nuevos campos *Ancho* y *Alto* en el apartado *Personalización del menú* del hotel que se quiera configurar. Además, se ha eliminado la configuración de opacidad, que ahora ya no aplica en el nuevo diseño.

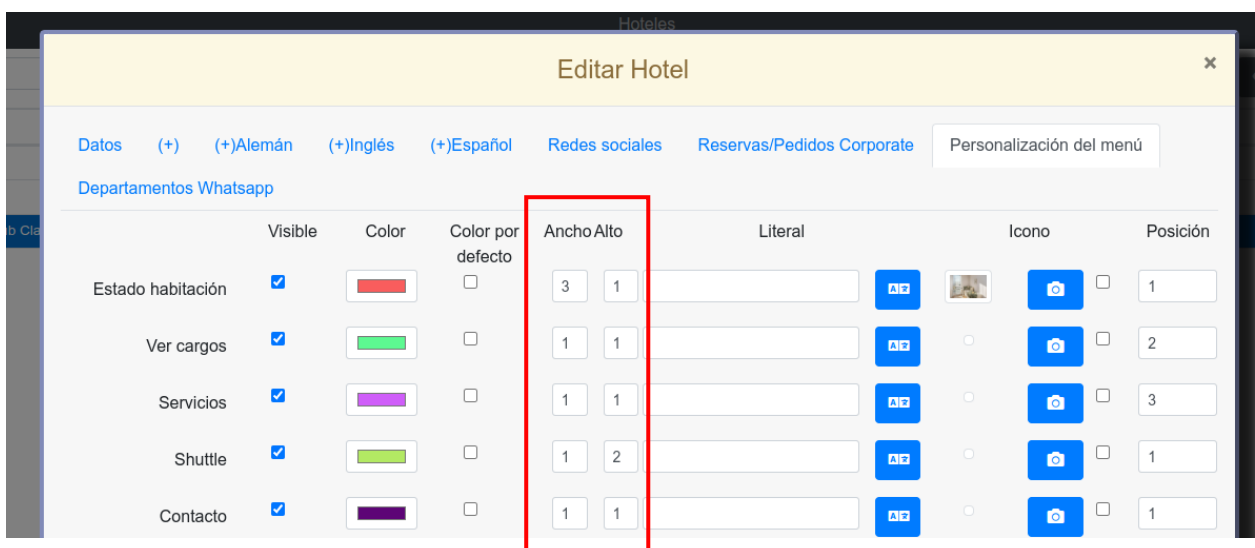


Imagen 12. Configuración del alto y el ancho de las opciones de estancia de un hotel.

NOTA: Se han eliminado dos opciones que previamente existían en la página de estancia. Una es la del QR, que ya no tiene sentido puesto que el QR está siempre visible en todas las páginas de una estancia. La otra es la opción de *Menú general*, ya que dicha opción se encuentra ahora en el menú lateral.

Botón Contacto

Se ha cambiado el funcionamiento de la opción **Contacto** de la estancia. Ahora esta opción muestra los departamentos configurados en la sección *Departamentos Whatsapp* (imagen 13). En caso de que no haya ninguno configurado se mostrarán los teléfonos y el email que haya configurados para el hotel (imagen 14).

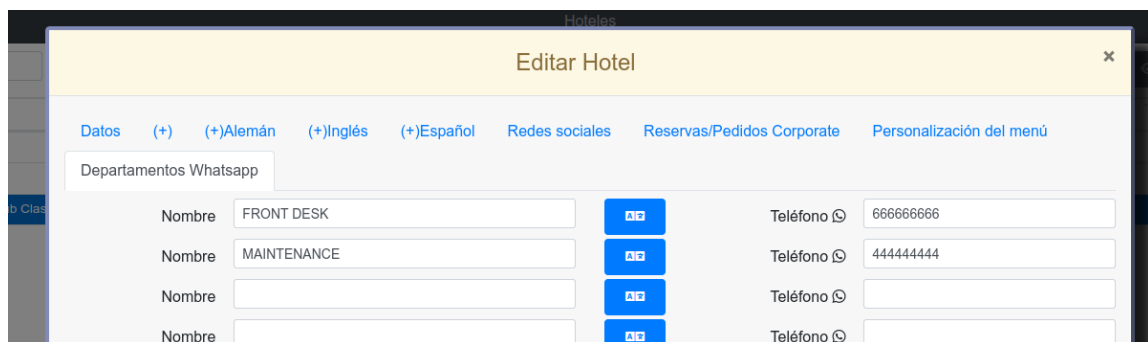


Imagen 13. Configuración de los Departamentos Whatsapp.

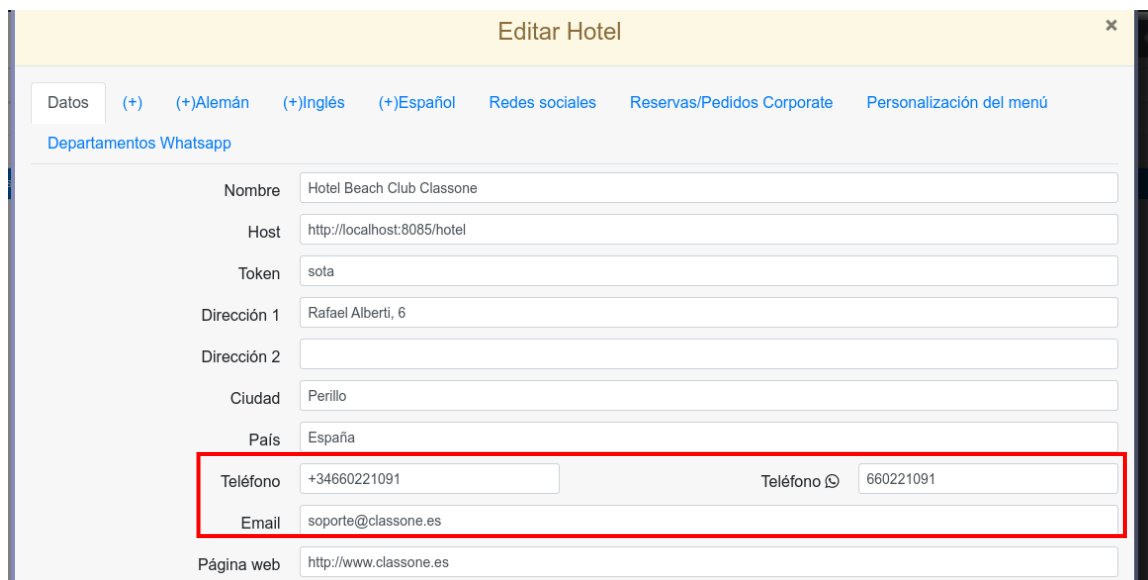


Imagen 14. Configuración de los teléfonos y el email del hotel

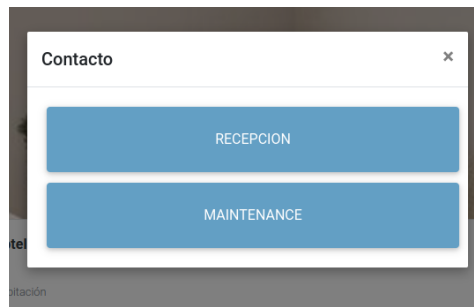


Imagen 1. Popup Contacto si hay departamentos.

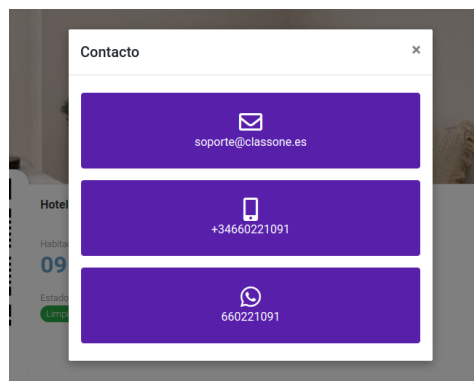


Imagen 2. Popup Contacto si no hay departamentos.

Fuente (tipo de letra)

Ahora, en el apartado de *Apariencia* en la configuración, se puede modificar la fuente que utiliza la aplicación.

NOTA: Será necesario recargar la página para visualizar los cambios.



Imagen 17. Configuración de la fuente.